



FACULDADE ZUMBI DOS PALMARES

Código da IES: 2886

**RELATÓRIO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
ANO BASE 2014**

2015



RELATÓRIO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

ANO BASE 2014

**Relatório desenvolvido pela
Comissão Própria de Avaliação
em conformidade com a Lei
10.861/2004.**

2015

**INTEGRANTES DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO DA FACULDADE ZUMBI
DOS PALMARES NO ANO DE 2014**

Claudio Ganda de Souza (titular)	Corpo docente
Igor Cardoso de Oliveira (titular)	Corpo docente
Kelly Pellegrini (titular)	Corpo Técnico-administrativo
Marília de Barros Larda Figueiredo (titular)	Corpo Técnico-administrativo
Tatiane Couto (suplente)	Corpo Técnico-administrativo
Christiane Rinaldi (suplente)	Corpo Técnico-administrativo
Maria Natália Lins	Mantenedora
Wagner Renato dos Santos (titular)	Corpo discente
Carlos Thomaz da Silva (titular)	Corpo discente
Luiza Fernanda dos Santos (suplente)	Corpo discente
Marcos Vinícios Martins de Oliveira (suplente)	Corpo discente
Fernando Penteado (titular)	Sociedade Civil
Marisa Moura (titular)	Sociedade Civil
Celso Oliveira (suplente)	Sociedade Civil
Maria Clementina (suplente)	Sociedade Civil

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO

2. RESULTADO

3. AVALIAÇÃO

4. CONCLUSÃO

1. INTRODUÇÃO

1.1 DADOS DA INSTITUIÇÃO

Nome: FACULDADE ZUMBI DOS PALMARES

Código da IES: 2886

Caracterização da Instituição de Ensino Superior (IES):

- Instituição privada
- Sem fins lucrativos

1.2 PERFIL INSTITUCIONAL E OBJETIVOS

A Faculdade Zumbi dos Palmares é uma instituição de ensino privada, sem fins lucrativos e tem por missão a inclusão dos afrodescendentes no ensino superior, viabilizando a integração de negros e não negros em ambiente favorável à discussão da diversidade social, no contexto da realidade nacional e internacional.

Sua visão é constituir-se numa instituição de ensino superior, de caráter comunitário, com excelência na promoção do ensino, da pesquisa e da extensão, alicerçada na formação humanística do profissional, levando-se em consideração a isonomia e a equidade.

Inaugurada em 20 de Novembro de 2003, é a primeira e única instituição de ensino superior, voltada para a inclusão do negro, na América Latina. A instituição possui em sua matriz curricular de cursos o compromisso com a implantação da lei 10.639/2003 que institui a obrigatoriedade do ensino de história da África e Afro-brasileira em todos os níveis, garantindo assim, a disseminação nos diversos cursos a consciência do seu protagonismo na história.

O campus da faculdade é um espaço aberto para discussões dos mais variados temas que possibilitam aos alunos reflexões mais profundas sobre questões e problemáticas atualizadas, inclusive aquelas com ampla exposição no cinema, livros, dança, teatro, entre as quais destacamos a etnia, raça, dentre outros.

1.3 A COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

A Faculdade Zumbi dos Palmares, ao constituir sua Comissão Própria de Avaliação (CPA), objetiva atender não só as necessidades acadêmicas e administrativas internas, mas, também, as exigências do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES, instituído pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, e a Portaria nº 821, de 24 de agosto de 2009, que define procedimentos para avaliação de Instituições de Ensino Superior e Cursos de Graduação.

Nos termos da mesma Lei, a CPA atua de forma autônoma em relação aos Conselhos e todos os demais Órgãos Colegiados da FZP, devendo conduzir a avaliação institucional de forma a abranger as dimensões exigidas pela lei:

Cabe à CPA avaliar sistematicamente os cursos de graduação e, a partir daí, criar mecanismos para a melhoria contínua da qualidade dos mesmos. A CPA trouxe para a Instituição, por meio da avaliação institucional, uma nova prática acadêmica.

Após sua implementação, coube à mesma a condução do projeto de autoavaliação que contempla as seguintes dimensões:

- a) A missão e o plano de desenvolvimento institucional;
- b) A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão, a prestação de serviços e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades;
- c) A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural;
- d) A comunicação com a sociedade;
- e) As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho;

- f) Organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios;
- g) Infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação;
- h) Planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da auto-avaliação institucional;
- i) Políticas de atendimento aos estudantes;
- j) Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

1.4 O TRABALHO DA CPA

A realização dos trabalhos da CPA propõe e garante a ampla e efetiva participação dos diversos segmentos da Instituição Zumbi dos Palmares. Isto permite a mobilização dos diferentes segmentos internos o que resulta na proposição de metodologias de avaliação participativas e no monitoramento das ações propostas.

As ações do atual momento da CPA integram-se a um processo anteriormente iniciado de forma objetiva, responsável e efetiva, com a aplicação de questionários, cujos resultados, após ampla análise e discussão, orientam as novas propostas e ações de melhoria.

Para a coleta das informações e dos subsídios orientadores das propostas e/ou ações de melhoria, a CPA construiu instrumentos de pesquisa - quanti-qualitativos, com a participação da comunidade acadêmica. Os dados da base qualitativa foram coletados a partir de reuniões com encarregados de departamento e esses dados orientaram a criação do instrumento de avaliação do corpo social. O levantamento quantitativo foi feito por meio de instrumentos pesquisa - questionários compostos por questões fechadas, aplicados ao corpo discente, corpo docente e corpo técnico-administrativo. Ressalte-se

que utilizamos basicamente os mesmos questionários de forma a termos um panorama da evolução da IES.

Os dados coletados, após tabulação, são analisados e constituem a base que orienta as ações para a melhoria dos serviços prestados pela Faculdade Zumbi dos Palmares.

1.5 ANÁLISE, AVALIAÇÃO E METODOLOGIA

A Faculdade Zumbi dos Palmares realizou sua autoavaliação institucional no final do segundo semestre do ano de 2014 e a análise dos resultados, com base nas diretrizes e dimensões presentes na Lei 10.861, de 14 de Abril de 2004, encontra-se finalizadas.

As análises realizadas pela CPA no ano de 2014 tomaram por base múltiplas formas de verificações. A intenção da CPA no período foi de analisar não somente os resultados provenientes do instrumento aplicado a professores e acadêmicos. A CPA aprofundou-se em insumos oriundos de visitas de comissões especializadas do MEC, análises de resultados dos ENADEs dos cursos participantes,

Das conclusões dessa análise, será proposto Plano de Melhorias, a ser submetido à apreciação da CPA com posterior divulgação de seus resultados à comunidade acadêmica.

1.6 CONSULTA A DOCENTES E DISCENTES

Todos os anos a Faculdade Zumbi dos Palmares realiza a Autoavaliação Institucional, que permite a análise da atuação dos docentes e coordenadores, da infraestrutura e da qualidade do atendimento. A aplicação é realizada no quarto bimestre letivo do ano. A consulta baseia-se em questionário, em que, importantes aspectos sobre a atividade docente, infraestrutura, gestão acadêmica e recursos humanos são avaliados.

Os questionários são aplicados on-line, disponíveis na Web Aluno e Web Professor, e a adesão é voluntária. A CPA realiza ampla divulgação da disponibilidade dos questionários e do período de realização da avaliação. A campanha destinada ao incentivo para a participação na Autoavaliação Institucional foi desenvolvida com o envio de e-mail

marketing a alunos e professores e foi feito o acompanhamento da participação dos alunos, curso a curso, com a atuação e incentivo dos coordenadores e representantes das turmas a fim de que fossem alcançadas as metas estipuladas.

2. RESULTADOS

Desde 2013, a CPA vem implementando um modelo eletrônico para a coleta de dados onde os discentes, sem identificação pessoal, avaliam, em local apropriado, os quesitos e questões previamente estabelecidos.

Nos casos em que foi impossível a coleta eletrônica, os alunos responderam o questionário em papel impresso.

2.1 DA AMOSTRA

Foram analisados os dados resultantes dos questionários preenchidos pelos discentes dos seguintes cursos: Administração, Direito, Pedagogia, Publicidade e Propaganda, Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos e Tecnologia em Transporte Terrestre.

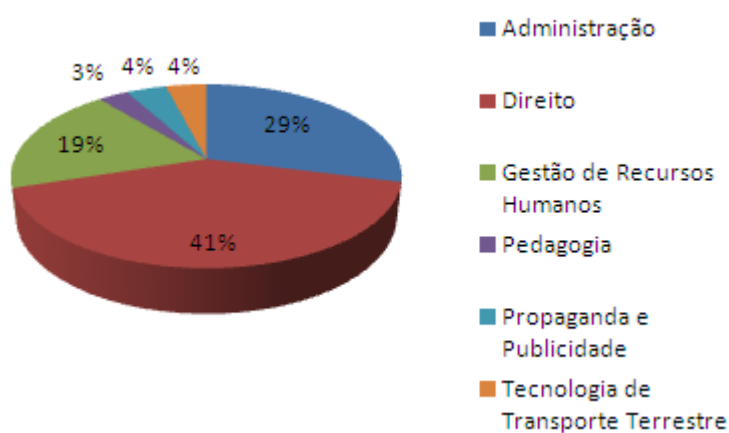


Figura 1 – Percentual de alunos que participaram da avaliação, por curso.

Nota-se que há maior participação dos alunos dos cursos de Direito e Administração representando juntos 70%.

2.2 DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.

Os quesitos apresentados nos questionários foram pontuados de 1 (não satisfatório) a 5 (plenamente satisfatório) e versavam sobre:

I - Infraestrutura:

- a) aspectos gerais: espaço físico, mobiliário, horário de funcionamento, segurança e higiene;

b) cantina: atendimento, higiene e limpeza, horário e preços, qualidade e variedade;

c) biblioteca: infraestrutura, quantidade de periódicos, sistema de informação, mobiliário, horário de funcionamento, atendimento e empréstimo, norma de segurança e higiene, clareza nas informações prestadas, gentileza e cordialidade, rapidez no atendimento;

d) secretaria: horário de funcionamento, qualidade do apoio técnico, eficiência no atendimento, cumprimento de prazos;

II - Coordenação de curso:

a) atendimento ao discente;

b) resolução de conflitos;

c) regularidade de reunião com discente;

d) atuação em questões emergenciais;

e) controle emocional;

f) resolução de conflitos didáticos e pedagógicos;

g) cumprimento de horário;

III - Docentes:

a) apresentação do Plano de Ensino;

b) clareza da exposição dos conceitos;

c) domínio de conteúdo;

d) qualidade das aulas;

e) capacidade na manutenção da disciplina;

- f) coerência entre o conteúdo e a avaliação;
- g) assiduidade e cumprimento do horário;
- h) correlação entre teoria e prática;
- i) relacionamento com os discentes; postura ética e profissional;
- j) postura e ética profissional.

2.2.1 Infraestrutura

a) Aspectos gerais

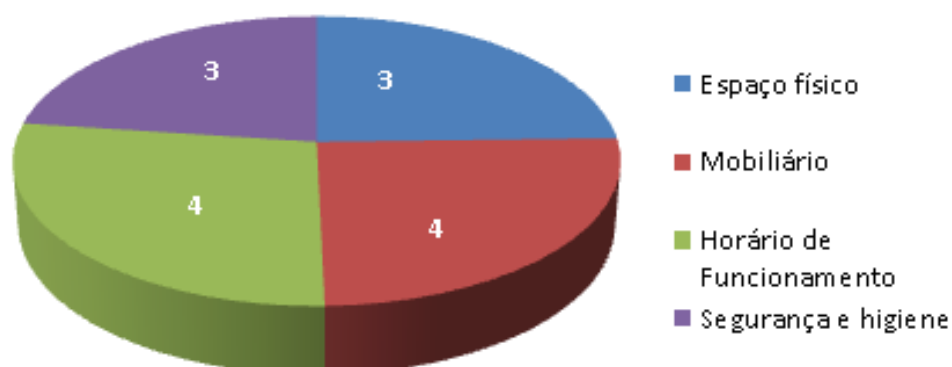


Figura 2 – Média da nota, por quesito, relativa aos aspectos gerais de infraestrutura.

Nota-se uma avaliação satisfatória em todos os itens, com destaque para os itens horário de funcionamento e mobiliário.

b) Cantina

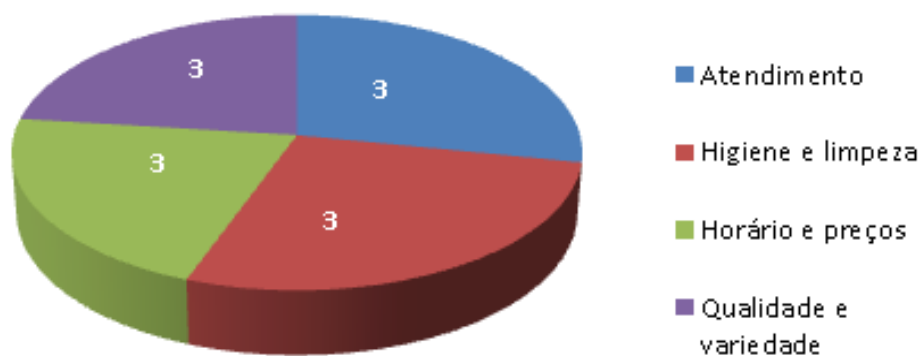


Figura 3 – Média da nota, por quesito, relativa à cantina.

Nota-se uma uniformidade de avaliação em todos os quesitos, apontando para o nível satisfatório em todos eles.

c) Biblioteca

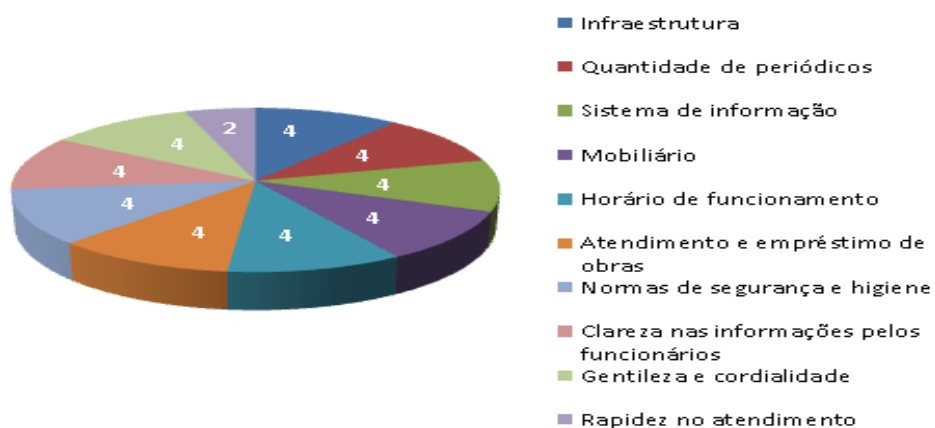


Figura 4 – Média da nota, por quesito, relativa à biblioteca.

Todos os itens avaliados situam-se no nível satisfatório, com destaque para o item rapidez no atendimento que foi considerado insatisfatório.

d) Secretaria

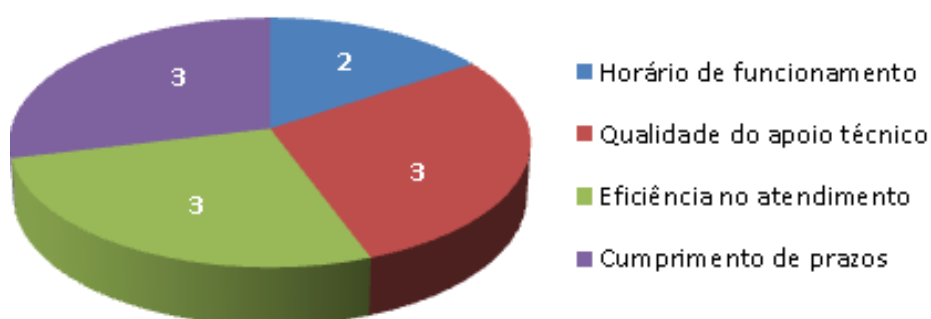


Figura 5 – Média da nota, por quesito, relativa à secretaria.

Todos os itens foram avaliados como satisfatório, com exceção para o horário de funcionamento, que foi considerado insatisfatório.

2.2.2 Coordenação de Curso

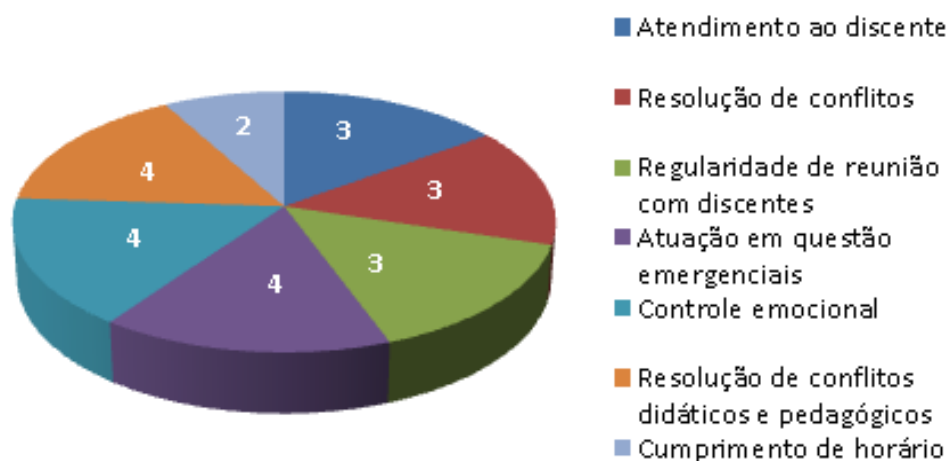


Figura 6 – Média da nota, por quesito, relativa à coordenação de curso.

A coordenação teve itens que ficaram acima do nível satisfatório, tais como: resolução de conflitos didáticos e pedagógicos, controle emocional e atuação em questões emergenciais, os demais itens foram considerados satisfatórios, com exceção do cumprimento de horário, quesito insatisfatório.

2.2.3 Dos docentes

Foram avaliados 71 docentes distribuídos conforme demonstra o gráfico abaixo, sendo a maior parte deles do curso de Direito, que é o curso com a maior concentração de docentes.

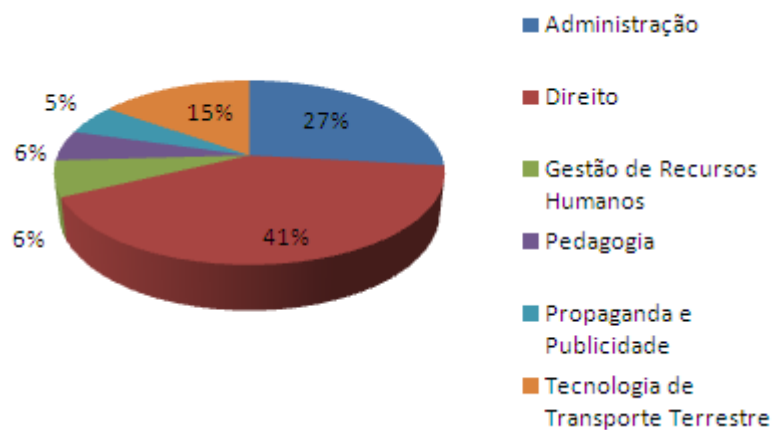


Figura 7 – Divisão percentual de professores avaliados, por curso.

a) apresentação do Plano de Ensino

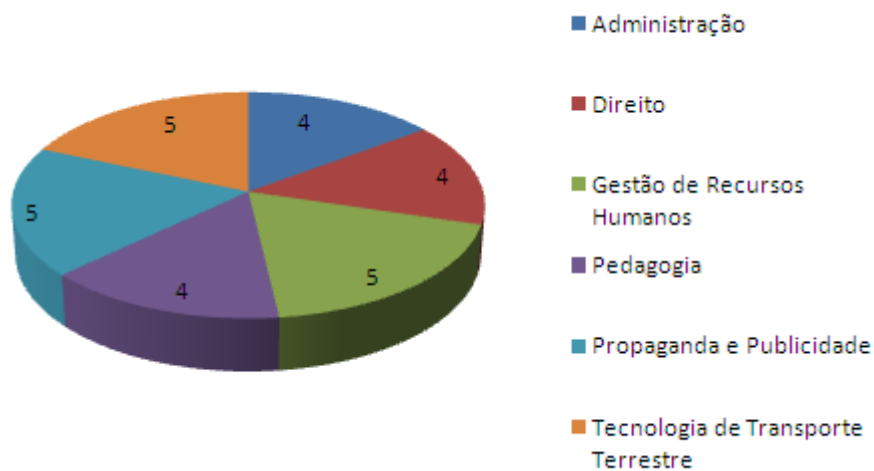


Figura 8 – Média da nota, relativa à apresentação do Plano de Ensino, por curso.

Em relação ao Plano de Ensino, o item foi bem avaliado para todos os cursos, porém obteve a nota máxima os cursos de Tecnologia em Transporte Terrestre e Gestão de Recursos Humanos com a avaliação plenamente satisfatória. Isto demonstra que o Plano de Ensino é apresentado para os alunos e os alunos reconhecem esta ação.

b) clareza na exposição dos conceitos

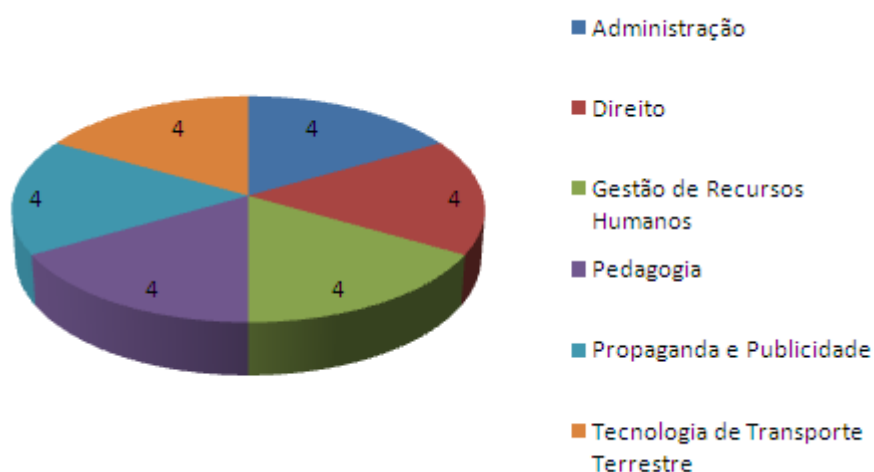


Figura 9 – Média da nota, relativa à clareza na exposição dos conceitos, por curso.

Nota-se uma uniformidade na avaliação deste quesito, num nível acima do satisfatório.

c) domínio do conteúdo

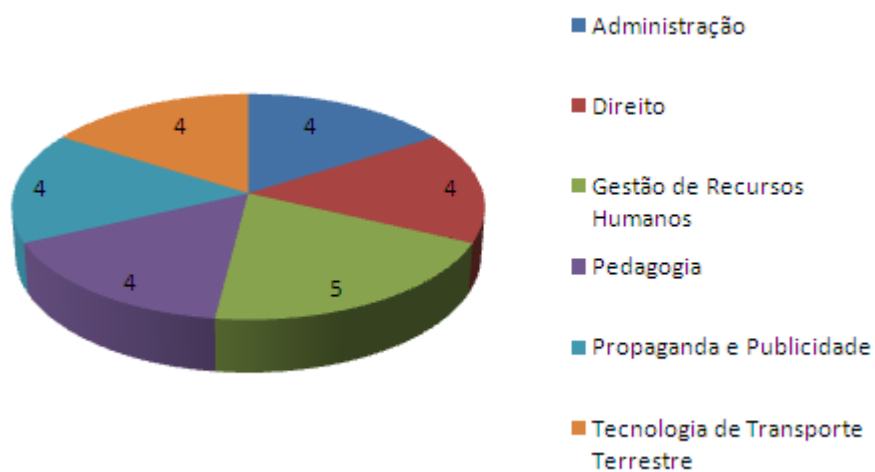


Figura 10 – Média da nota relativa domínio do conteúdo, por curso.

Todos os cursos tiveram avaliação positiva, mas destaque-se o curso de Gestão de Recursos Humanos com a avaliação plenamente satisfatória.

d) qualidade das aulas

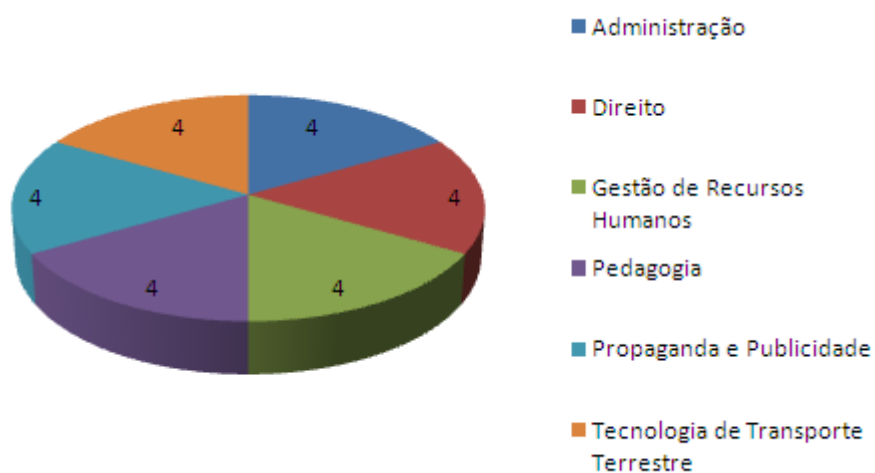


Figura 11 – Média da nota relativa à qualidade da aula, por curso.

Nota-se uma uniformidade de avaliação, com todos os cursos num nível acima do satisfatório.

e) capacidade em manter a disciplina

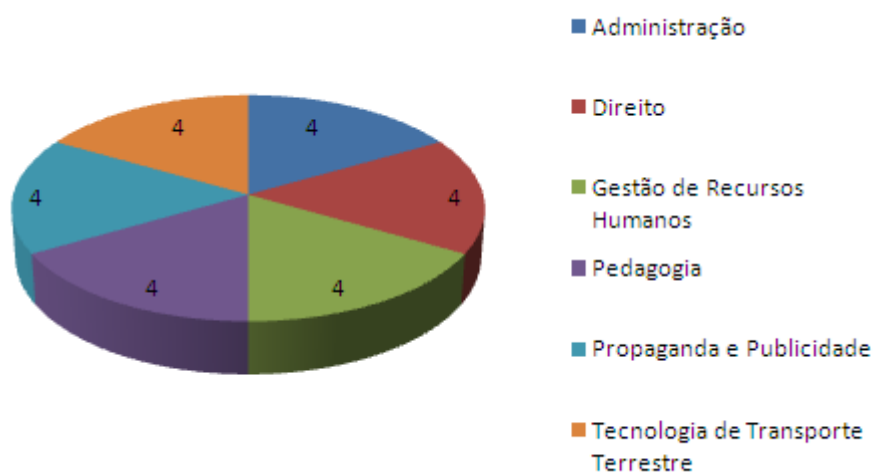


Figura 12 – Média da nota relativa à capacidade em manter a disciplina, por curso.

Nota-se uma uniformidade de avaliação, com todos os cursos num nível acima do satisfatório.

f) coerência entre o conteúdo e a avaliação

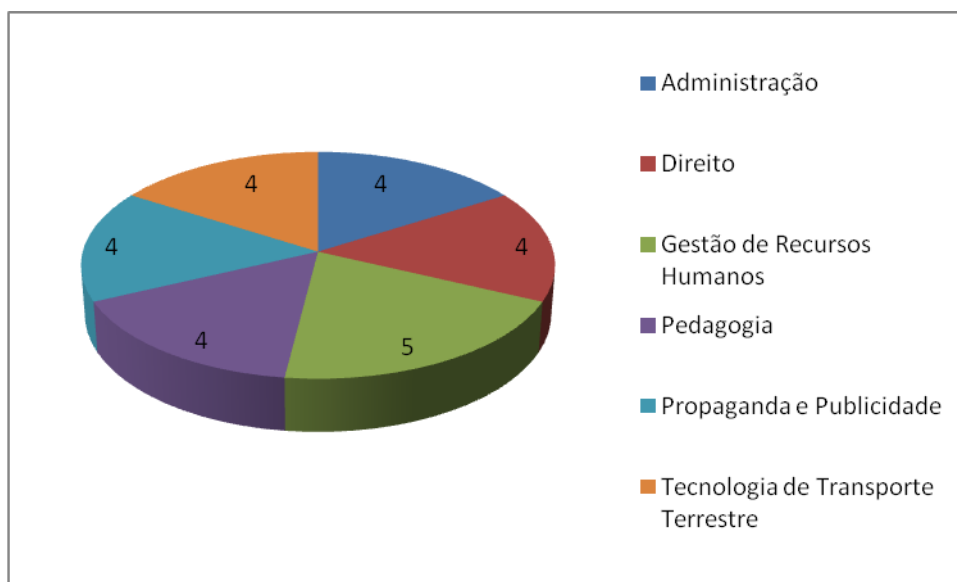


Figura 13 – Média da nota relativa a coerência entre o conteúdo e a avaliação, por curso.

No tocante à coerência entre o conteúdo e a avaliação todos os cursos avaliaram o item acima do satisfatório, mas destaque-se o curso de Gestão de Recursos Humanos com a avaliação plenamente satisfatória.

g) assiduidade e cumprimento do horário

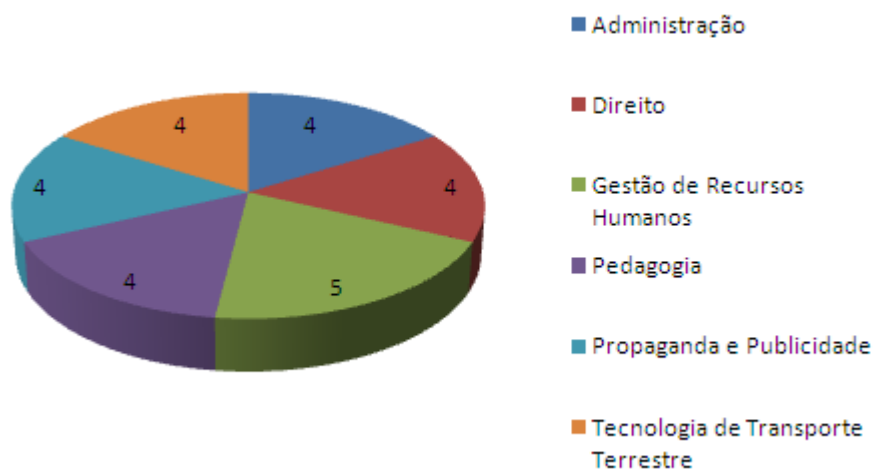


Figura 14 – Média da nota relativa à assiduidade e cumprimento do horário, por curso.

Todos os cursos tiveram avaliação positiva, mas destaque-se o curso de Gestão de Recursos Humanos com a avaliação plenamente satisfatória.

h) correlação entre teoria e prática

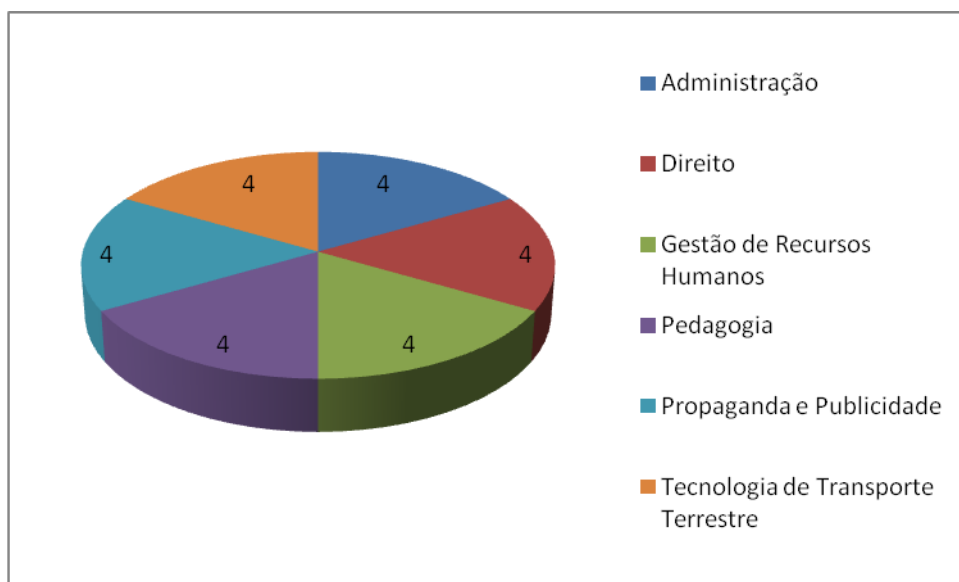


Figura 15 – Média da nota relativa à correlação entre teoria e prática, por curso.

Nota-se uma uniformidade de avaliação, com todos os cursos num nível acima do satisfatório.

i) relacionamento com os discentes

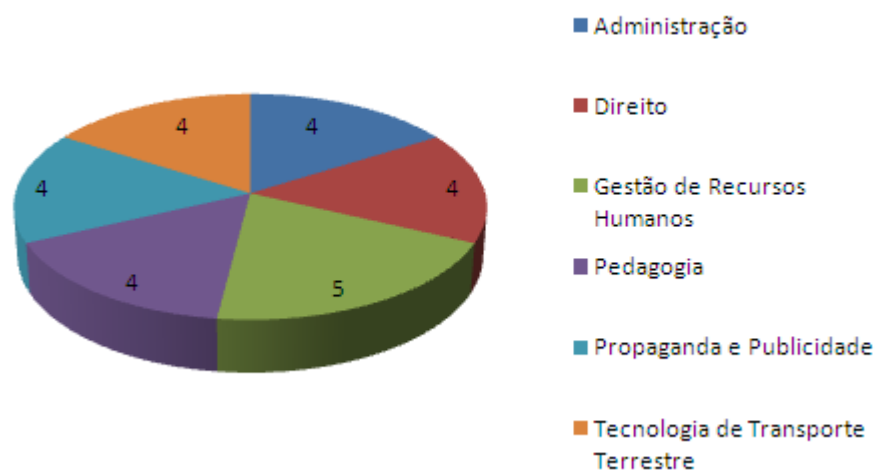


Figura 16 – Média da nota relativa ao relacionamento com os discentes, por curso.

Todos os cursos tiveram avaliação positiva, mas o curso de Gestão de Recursos Humanos é destaque, pois teve uma avaliação plenamente satisfatória no item.

j) postura ética e profissional

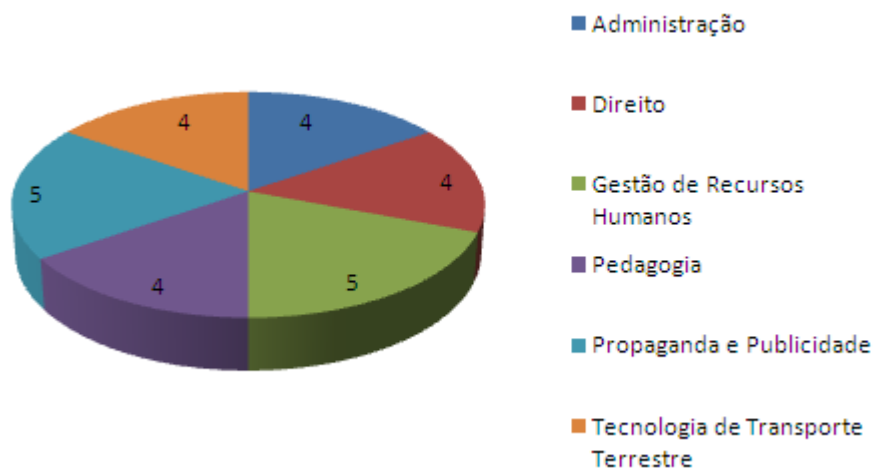


Figura 17 – Média da nota relativa ao relacionamento com os discentes, por curso.

Todos os cursos tiveram avaliação positiva, mas o destaque recai para os cursos de Tecnologia em Transporte Terrestre e Gestão de Recursos Humanos e Publicidade e Propaganda, com avaliação plenamente satisfatória no item.

Observando-se os resultados da avaliação nos quesitos que foram utilizados, observa-se que a maior parte dos quesitos foram muito bem avaliados, resultando na compreensão que a IES oferece um trabalho de qualidade, mas que ainda tem fragilidades, que precisam de investimentos para que num período breve possa ser reconhecida pela sua comunidade como uma instituição de excelência. Note-se que o corpo docente é reconhecido de forma positiva, o que é imprescindível para qualquer instituição de ensino. Os quesitos que tiveram avaliação, considerada insatisfatória, merecem atenção e notadamente figuram entre os itens de infraestrutura, em especial na agilidade do atendimento, horário de funcionamento e cumprimento de horário, que deverão ser objeto de atenção especial por parte da IES e de acompanhamento por parte da CPA.

3. ANÁLISE E AVALIAÇÃO DAS DIMENSÕES

A Avaliação Institucional relativamente ao ano de 2014 foi realizada no período entre novembro de 2014 e fevereiro de 2015.

Para a realização da Avaliação foi disponibilizado um programa que pudesse ser acessível a todos os alunos, inclusive à distância. O resultado foi avaliado pelos membros da CPA que aprovaram o presente relatório com base nas diretrizes e dimensões presentes na Lei 10.861, de 14 de Abril de 2004.

3.1 A Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional:

Em consonância com a diretriz proposta de que todos os alunos, professores e funcionários devessem conhecer e discutir a Missão, e o seu Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI, foram reunidos os novos alunos ingressantes para que conhecessem esses documentos.

Além disso, durante o período de Planejamento de Ensino, reservou-se espaço para a discussão tanto dos Valores da Faculdade Zumbi, quanto da filosofia que instruiu a fundação da Faculdade, visto que esta é uma Instituição peculiar, cuja preocupação fundamental é a inclusão do afrodescendente na sociedade e no mercado de trabalho, em condições iguais às demais etnias da população brasileira e a necessidade de que isto se faça com o comprometimento de todos os profissionais que atuam na instituição, o

que poderia, alavancar elevação dos índices, que neste ciclo, foram considerados insatisfatório.

Em reunião de recepção dos calouros tanto do 1º semestre, quanto do 2º semestre de 2014, esse tema também recebeu destaque e foi, posteriormente, alvo de reflexão junto aos alunos das turmas iniciais articulada pelos coordenadores de curso. O envolvimento de alunos e coordenadores é fundamental para que o comprometimento e ações dele decorrentes possam fazer emergir e culminar em resultados significativos para superação das fragilidades.

Observou-se grande interesse de alunos e de professores no conhecimento desses temas que norteiam o funcionamento da Faculdade Zumbi dos Palmares.

3.2 Políticas e estímulos para o ensino, pesquisa e extensão

I - Pesquisa: Entre as atividades desenvolvidas no campo da pesquisa, recebe destaque especial os trabalhos realizados pelo Observatório do Negro – www.observatoriodonegro.org.br, projeto que se desenvolve, desde 2013, em convênio com a Secretaria de Assuntos Estratégicos da Presidência da República e a SEPPIR – Secretaria Especial de Políticas de Promoção da Igualdade Racial.

3.3 Extensão: eis os destaques:

- a) Projeto de Empreendedorismo, planejado em 2012 e com desenvolvimento em 2013 e 2014, sob a responsabilidade do curso de Administração de Empresas. O projeto envolve as disciplinas do curso: Empreendedorismo, Criação e Gestão de Micro e Pequenas Empresas, Planejamento, Contabilidade, entre outras, e culminou com a criação de uma Incubadora de Negócios.
- b) O curso de Publicidade e Propaganda investe em ações de divulgação dos eventos e programas da Faculdade. Tal projeto fomentou a criação da Agência de Publicidade e Propaganda, instalada em 2014
- c) O curso de Tecnologia em Transporte Terrestre mantém laboratório técnico de observação do trânsito, em tempo real, para que os alunos, sob orientação dos professores, pesquisem e produzam propostas sobre o transporte urbano.

- d) O curso de Pedagogia mantém uma brinquedoteca aberta a alunos da rede de ensino fundamental, para visitas monitoradas pelos nossos alunos.
- e) O Núcleo de Prática Jurídica foi reformulado e foi instado o Núcleo de Assistência Jurídica para atendimento da população carente e o Núcleo de Combate à Discriminação Racial.

3.3 Responsabilidade Social da Instituição

A Faculdade Zumbi dos Palmares desenvolve trabalhos relevantes dirigidos não somente a seus alunos, mas também à comunidade em geral: Eis alguns destaques:

- a) Hello Zumbi: trata-se de curso de inglês ministrado por professores especializado, em que os alunos somente custeiam o material que usam.
- b) Durante o ano de 2014 foram concedidas bolsas de estudos a alunos carentes, tanto integrais como parciais de 50% ou 25%.
- c) O Coral Zumbi dos Palmares propõe-se à inclusão por meio da música, constituindo-se de 35 pessoas.
- d) A Atlética, que mantém diversos times de basquete e handebol.
- e) Programa de Nivelamento destinados aos alunos ingressantes, que, após as provas do Vestibular demonstraram deficiência em Língua Portuguesa e Matemática.

3.4 Comunicação com a Sociedade

A Faculdade Zumbi dos Palmares, por meio de seu curso de Publicidade e Propaganda produz o programa televisivo **Negros em Foco**, distribuído pela NET – Canal 14. Desenvolve também o **Jornal Zumbi News**, com distribuição interna, a **Revista Afirmativa** e o **Portal de Notícias Afroétnicas/Afronews**.

3.5 Política de pessoal, de carreira, de aperfeiçoamento e de condições de trabalho.

Conforme o que já fora proposto anteriormente, a diretriz de contratação de professores em regime de tempo parcial e integral foi a grande preocupação da Faculdade Zumbi dos Palmares e visou, não somente os coordenadores de curso,

bem como número expressivo de professores. Consoante com as novas diretrizes, foi instituído um novo Plano de Carreira Docente.

Em 2014 foram também contratados profissionais especializados nas áreas acadêmicas e administrativas, com vistas ao aperfeiçoamento dos processos e procedimentos em desenvolvimento e outros, visando a implementação de um planejamento estratégico para o aperfeiçoamento das atividades de Instituição.

Além disso, há um forte movimento em promover a conscientização pessoal e profissional de cada um dos colaboradores para adotar práticas que elevem a qualidade de suas ações no desempenho de suas funções, qualificando e melhorando o atendimento, para que disto resulte maior satisfação de toda a comunidade, que veria seus anseios e necessidades atendidos, fazendo superar algumas fragilidades concernentes a esta qualidade dessas ações.

3.6 Organização e Gestão

Os procedimentos já implementados anteriormente nas áreas de administração escolar, as reuniões do Conselho Superior de Administração, dos Colegiados de Curso, dos Núcleos Docentes Estruturantes e junto aos diversos segmentos de profissionais que atuam na IES são potencialmente relevantes para que se estabeleçam referências importantes na definição das propostas de ações a serem desenvolvidas. A divulgação dessas proposições tanto ao corpo docente como discente e demais profissionais é ponto fundamental para a sua consolidação. Portanto, pode-se afirmar que há pleno desenvolvimento de uma cultura de real participação, envolvimento e inovação organizacional de todos os componentes da comunidade da Faculdade Zumbi dos Palmares.

3.7 Infraestrutura Física e Tecnológica

A preocupação com a estrutura física centrou-se, em especial, na acessibilidade e muitos esforços e investimentos foram despendidos para que a instituição superasse adequadamente a insuficiência neste quesito. Assim, além de serem colocados os

pisos tácteis em pontos estratégicos para aumentar a segurança de deficientes visuais, foi também instalado o elevador para o acesso de deficientes de locomoção.

3.8 Planejamento e Avaliação

O planejamento institucional é feito a partir das propostas de expansão e melhorias referentes às questões pedagógicas e administrativas relacionadas no Plano de Desenvolvimento Institucional e recomendações da CPA.

No aspecto pedagógico, cuidado especial foi tomado na organização dos planos de ensino, que deverão destacar não somente as aulas teóricas, mas também as atividades práticas como decorrência dessas aulas. Com vistas à divulgação desses planos de aula, foi disponibilizado o portal moodle.

Preocupação especial foi dada aos processos de avaliação dos alunos. Para tanto, nos processos de capacitação docente, foram organizadas palestras e exercícios sobre os modernos métodos de avaliação, que buscam verificar se houve a aquisição das habilidades e competências necessárias ao desempenho dos futuros profissionais.

3.9 Atividades dos discentes

Destaque especial foi dado ao atendimento aos alunos, com a dinamização da atuação dos representantes de classe.

Foi implantado um novo sistema de atendimento aos alunos na Secretaria Geral, de modo a evitar a formação de filas e acelerar as respostas às demandas dos discentes.

Cumprir destacar os trabalhos de conscientização dos alunos para uma avaliação institucional que representasse realmente o pensamento da maioria do alunado.

3.10 Sustentabilidade Financeira

Esta foi uma das preocupações da Diretoria Geral da Faculdade, que desenvolveu campanhas para redução da inadimplência.

A implantação do FIES, que, ao mesmo tempo em que reduz a inadimplência, evita também a evasão escolar resultou em ganho na sustentabilidade financeira da Instituição. Ressalte-se que esta é uma política que permitirá o acesso ao ensino

superior de camadas da população que não dispõem de orçamento doméstico para o pagamento de estudos.

4. CONCLUSÃO

O ano de 2014 foi um ano de atividades intensas e construtivas para a equipe que compõe a CPA da Faculdade Zumbi dos Palmares. As várias visitas recebidas das comissões especializadas do MEC para o reconhecimento dos cursos de Administração e Publicidade e Propaganda, bem o início de funcionamento do Curso de Graduação Tecnológica de Gestão em Recursos Humanos enriqueceram as análises e materiais para o presente relatório.

Itens de infraestrutura tais como calçamento e iluminação da entrada de discentes da Avenida Santos Dumont até os portões da faculdade, melhoria da acessibilidade, que deixava muito a desejar, ampliação do acervo da biblioteca, disponibilização de recursos de internet mais rápido do que aqueles existentes nos laboratórios, foram exemplos de melhorias comprovadas pelas comissões de reconhecimento em suas reuniões com os membros da CPA.

Além destes fatores os processos de autoavaliação institucional aplicados suplementam os dados para projeções necessárias a IES. Por fim, esta avaliação preliminar e a inclusão do Plano de Desenvolvimento Institucional trazem os cenários em que a Faculdade Zumbi dos Palmares se encontra atualmente.

Ainda há preocupação em melhorar os índices atuais no que concerne à qualidade do ensino, atendimento do grupo administrativo e infraestrutura física para proporcionar a comunidade acadêmica uma formação sólida e comprometida com as mudanças apresentadas pela sociedade. Para tanto, como demonstrado no relatório, as constantes atualizações e atividades desempenhadas institucionalmente ou pelos coordenadores de curso, atreladas a projetos de capacitação constante tanto do corpo docente como do corpo técnico-administrativo corroboram com as intenções da Faculdade Zumbi dos Palmares de compromisso com a qualidade.

Leis e Decretos

- Lei nº 10.861 - SINAES
- Lei nº 10.098 - Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências
- Lei nº 10.639 - Altera a Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir no currículo oficial da Rede de Ensino a obrigatoriedade da temática "História e Cultura Afro-Brasileira"
- Lei nº 11.645 - Altera a Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, modificada pela Lei no 10.639, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir no currículo oficial da rede de ensino a obrigatoriedade da temática "História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena".
- Decreto nº 5.773 - Dispõe sobre o exercício das funções de regulação, supervisão e avaliação de instituições de educação superior e cursos superiores de graduação e sequenciais no sistema federal de ensino.
- Decreto nº 5.626 - Regulamenta a Lei 10.436 que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS
- Decreto nº 5.296 - Regulamenta as Leis nº 10.048 e 10.098 com ênfase na Promoção de Acessibilidade

ANEXOS

QUESTIONÁRIOS APLICADOS AOS DISCENTES

INSTITUCIONAL

ITEM	CONCEITO	1	2	3	4	5
1	INFRAESTRUTURA					
2	ESPAÇO FÍSICO					
3	MOBILIÁRIO					
4	SEGURANÇA E HIGIENE					
5	CANTINA					
6	ATENDIMENTO					
7	HIGIENE E LIMPEZA					
8	HORARIOS E PREÇOS					
9	QUALIDADE E VARIEDADE					
10	COORDENAÇÃO DE CURSO					
11	ATENDIMENTO AOS DICIENTES					
12	RESOLUÇÃO DE CONFLITOS					
13	REGULARIDADE DE REUNIÃO COM OS DICIENTES					
14	ATUAÇÃO EM QUESTÕES DE EMERGENCIAIS					
15	CONTROLE EMOCIONAL					
16	RESOLUÇÃO DE CONFLITOS DIDÁTICOS E PEDAGÓGICOS					
17	CUMPRIMENTO DE HORÁRIO					
18	BIBLIOTECA					
19	INFRAESTRUTURA					
20	QUALIDADE DE PERIÓDICOS					
21	SISTEMA DE INFORMAÇÃO					
22	MOBILIÁRIO					
23	HORARIOS DE FUNCIONAMENTO					
24	ATENDIMENTO E EMPRÉSTIMO DE OBRAS					
25	NORMAS DE SEGURANÇA E HIGIENE					
26	CLAREZA NAS INFORMAÇÕES PELOS FUNCIONÁRIOS					
27	GENTILEZA E CORDIALIDADE					
28	RAPIDEZ NO ATENDIMENTO					
29	SECRETARIA					
30	HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO					
31	QUALIDADE DO APOIO TÉCNICO					
32	EFICIÊNCIA NO ATENDIMENTO					

33	CUMPRIMENTO DE PRAZOS					
----	-----------------------	--	--	--	--	--

CORPO DOCENTE

Nº	Questões	1	2	3	4	5
1	Apresenta plano de ensino no início do período letivo					
2	Clareza na exposição das ideias					
3	Domínio do conteúdo					
4	Qualidade da aula					
5	Capacidade em manter a disciplina					
6	Avaliação é coerente com a matéria lecionada					
7	Assiduidade e cumprimento do horário de entrada e saída					
8	Relacionamento entre os aspectos teóricos e práticos da disciplina					
9	Relacionamento com a sala					
10	Postura ética e profissional					